

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO



Decodesign.com.pl

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady sprzedaży prowadzonej przez Rafała Małkowicza, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą RAFAŁ MAŁKOWICZ DECODESIGN®, za pośrednictwem sklepu internetowego decodesign.com.pl oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Rafała Małkowicza, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą RAFAŁ MAŁKOWICZ DECODESIGN®, usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

2. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym decodesign.com.pl, prowadzony jest przez Rafała Małkowicza, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą RAFAŁ MAŁKOWICZ DECODESIGN®, Al.29 listopada 193 lokal 5, 31-241 Kraków, NIP 6551623591, REGON 121289917, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Przedsiębiorczości i Technologii, tel. +48735200500, e-mail sklep@decodesign.com.pl, adres do doręczeń: Al.29 listopada 193 lokal 5, 31-241 Kraków

3. Definicje:

- 1) Sklep internetowy – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem: <http://decodesign.com.pl>,
- 2) Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
- 3) Sprzedawca – Rafał Małkowicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą RAFAŁ MAŁKOWICZ DECODESIGN®, Al.29 listopada 193 lokal 5, 31-241 Kraków, NIP 6551623591, REGON 121289917 tel. +48 735200500, e-mail sklep@decodesign.com.pl, adres do doręczeń: Al.29 listopada 193 lokal 5, 31-241 Kraków
- 4) Kupujący – osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę,
- 5) Formularz rejestracji – dostępny w Sklepie internetowym formularz, umożliwiający utworzenie Konta,
- 6) Konto – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Kupującego, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane Kupującego, w tym informacje o złożonych Zamówieniach, uruchomiony na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Kupującego rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia konta,
- 7) Formularz zamówienia – dostępny w Sklepie internetowym formularz, umożliwiający złożenie Zamówienia,
- 8) Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, stanowiące ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą,
- 9) Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży zawierana za pośrednictwem Sklepu internetowego pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym,
- 10) Produkt – dostępna w Sklepie internetowym rzecz ruchoma, będąca przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą,

- 11) Koszyk – wirtualne narzędzie, umożliwiające Kupującemu agregację wybranych Produktów przed ich zakupem oraz przeliczanie ich wartości. Podczas wyboru Produktów, Kupujący może dowolnie zarządzać zawartością koszyka poprzez dodawanie do niego kolejnych Produktów lub usuwanie ich z koszyka,
 - 12) Dowód zakupu – paragon fiskalny, faktura VAT lub inny dowód potwierdzający zakup Produktu,
 - 13) Załącznik nr 1 – dołączony do Regulaminu dokument umożliwiający złożenie Zamówienia za pomocą poczty elektronicznej e-mail, faxu,
 - 14) Załącznik nr 2 – dołączony do Regulaminu dokument umożliwiający odstąpienie od umowy, o którym mowa w §7,
 - 15) Załącznik nr 3 – dołączone do Regulaminu Ogólne Warunki Gwarancji.
4. Ogłoszenia, reklamy Sprzedawcy, cenniki i inne informacje o Produktach, podane na stronach internetowych Sklepu internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia ani ograniczania jakichkolwiek praw Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.), przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

§2. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupujących nieodpłatną usługę drogą elektroniczną, tj. prowadzenie Konta. Usługa prowadzenia konta świadczona jest 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Sprzedawca zastrzega możliwość zmiany rodzaju, formy, czasu oraz sposobu świadczenia powyższych usług, o czym w razie takiej sytuacji poinformuje Kupujących w sposób właściwy dla zmiany niniejszego Regulaminu. Przed wypełnieniem Formularza zamówienia lub Formularza rejestracji wraz z utworzeniem Konta, Kupujący proszony jest o zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptację.
2. Kupujący uzyskuje dostęp do Konta za pośrednictwem loginu i hasła. Umowa dotycząca prowadzenia Konta w Sklepie internetowym jest zawierana z chwilą otrzymania przez Kupującego potwierdzenia rejestracji na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym, na czas nieokreślony i nie pociąga za sobą żadnych zobowiązań finansowych dla Kupującego. Umowa może zostać wypowiedziana w każdym momencie poprzez usunięcie Konta w Sklepie internetowym lub przesłanie informacji o rezygnacji przez Kupującego na adres e-mail Sprzedawcy: sklep@decodesign.com.pl. W takim przypadku konto zostaje usunięte w terminie do 7 dni.
3. Rejestracja nie jest niezbędna do złożenia zamówienia w Sklepie.
4. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta w przypadku działania przez Kupującego na szkodę Sprzedawcy lub innych Kupujących, a także naruszenia przepisów prawa, postanowień Regulaminu lub dobrych obyczajów oraz gdy wymagają tego względy bezpieczeństwa.
5. Do korzystania ze Sklepu internetowego <http://decodesign.com.pl>, niezbędny jest komputer z procesorem min. 200MHz, 64MB RAM, kartą graficzną obsługującą rozdzielczości 800x600 i 256 kolorów oraz przeglądarka stron internetowych (np. Internet Explorer (wersja >= 6.0), Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub inne), a także klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych. W celu złożenia zamówienia oraz korzystania z innych usług świadczonych za pośrednictwem Sklepu, konieczne jest posiadanie przez Kupującego poczty elektronicznej.

§3. WARUNKI ZŁOŻENIA ZAMÓWIENIA

1. Kupujący obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
2. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę.
4. Kupujący może wybrać jeden spośród następujących sposobów składania Zamówienia:
 - 1) złożenie Zamówienia poprzez wypełnienie Formularza zamówienia dostępnego na stronie internetowej Sklepu internetowego <http://decodesign.com.pl>,
 - 2) złożenie Zamówienia drogą poczty elektronicznej e-mail sklep@decodesign.com.pl,
5. Zamówienia, złożone w dni powszednie po godzinie 14:00, w soboty, niedziele oraz dni ustawowo wolne od pracy, będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.
6. Potwierdzenie złożenia oraz przyjęcia do realizacji Zamówienia zostanie przesłane Kupującemu przez Sprzedawcę w formie wiadomości e-mail.
7. Umowę sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu. Po zawarciu umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza jej warunki Kupującemu, przesyłając je na wskazany adres e-mail. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część Umowy.
8. Zamówienia przekazane do realizacji mogą być anulowane do momentu wysyłki Produktu.
9. Z zastrzeżeniem ust. 5 powyżej, standardowy czas realizacji Zamówienia (skompletowanie Zamówienia i przygotowanie do wysyłki) wynosi od 3 do 7 dni roboczych. Termin ten może ulegać zmianie, informacja o czasie realizacji jest aktualizowana na bieżąco na stronie internetowej Sklepu internetowego w zakładce „czas realizacji”.
10. W przypadku braku zamówionych Produktów w magazynie, Kupujący jest informowany o tym fakcie i związanym z tym wydłużeniem czasu realizacji Zamówienia niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 48 godzin.
11. W sytuacji, o której mowa w powyższym ustępie, Kupujący może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji Zamówienia o 14 dni lub zrezygnować z zamówionego Produktu albo z całości Zamówienia.

§4. PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie internetowym wyrażone są w polskich złotych i są cenami brutto, zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz cła. Ceny nie zawierają jednak ewentualnych kosztów dostawy, które są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
2. O całkowitej kwocie Zamówienia Kupujący informowany jest każdorazowo przed dokonaniem Zamówienia.
3. Dowód zakupu jest wysyłany Kupującemu e-mailem w dniu wysyłki Produktu.
4. Kupujący niebędący konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.), w celu realizacji Zamówienia upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktury VAT bez podpisu odbiorcy.
5. Z zastrzeżeniem ustępu 6 poniżej, Kupujący może wybrać jeden z możliwych sposobów płatności:
 - 1) płatność przelewem zwykłym lub internetowym na konto bankowe Sprzedawcy,
 - 2) płatność gotówką (przy odbiorze Produktu),
 - 3) płatność internetową za pomocą systemu płatności – Przelewy24.
6. Wyboru płatności dokonuje Kupujący podczas składania Zamówienia, jednakże Produkty niestandardowe, wykonane stosownie do indywidualnych potrzeb i oczekiwań danego Kupującego są

opłacane wyłącznie przelewem zwykłym lub internetowym na konto bankowe Sprzedawcy albo za pomocą systemu płatności – Przelewy24.

7. Jeżeli Kupujący nie dokona płatności w terminie 7 dni od daty potwierdzenia Zamówienia, Sprzedawca wezwie Kupującego do dokonania płatności w dodatkowym terminie, ze wskazaniem, iż po jego bezskutecznym upływie, Sprzedawca odstąpi od umowy sprzedaży. W przypadku bezskutecznego wezwania, Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy (anulować Zamówienie), informując o tym Kupującego drogą mailową lub telefoniczną.

§5. DOSTAWA

1. Kupujący może wybrać następujące sposoby odbioru zamówionych Produktów:
 - 1) dostarczenie Produktów na adres Kupującego podany podczas składania Zamówienia, przez firmę kurierską,
2. Wybór sposobu dostarczenia przesyłki dokonywany jest przez Kupującego podczas składania Zamówienia.
3. Koszty wysyłki naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach wysyłki podczas składania Zamówienia.
4. Koszty dostawy ponosi Kupujący.
5. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Produktu.
6. Wysyłka Produktów następuje w dni robocze.

§6. REKLAMACJA

1. Sprzedawca zapewnia dostawę towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych. Uprawnienia Kupującego z tytułu rękojmi określają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustępy 8-9 poniżej. W ustępach 2-7 określono procedurę reklamacyjną z tytułu rękojmi.
2. W przypadku stwierdzenia, iż Produkt jest wadliwy, Kupujący informuje o tym Sprzedawcę w formie pisemnej lub mailowej skierowanej na adres do korespondencji lub adres mailowy Sprzedawcy. Dla ułatwienia procesu reklamacji na stronie internetowej Sprzedawcy www.decodesign.com.pl dostępny jest do pobrania formularz zgłoszenia reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko, adres zamieszkania lub pobytu oraz adres e-mail Kupującego,
 - 2) datę zawarcia Umowy stanowiącej podstawę reklamacji,
 - 3) przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Kupującego,
 - 4) opis wady Produktu oraz datę jej powstania.
4. Do formularza zgłoszenia reklamacyjnego prosimy dołączyć dokumentację zdjęciową Produktu obrazującą wady.
5. Do formularza zgłoszenia reklamacyjnego prosimy, w miarę możliwości, o dołączenie Dowodu zakupu lub jego kopii.
6. W pierwszej kolejności prosimy o przedstawienie opisu wady Produktu oraz jej dokumentacji zdjęciowej wraz ze zgłoszeniem reklamacji, a w dalszej kolejności - o odesłanie reklamowanego Produktu na adres Sprzedawcy do oględzin. Odesłanie Produktu następuje jednak dopiero na prośbę Sprzedawcy, w wypadku, gdy dokumentacja zdjęciowa nie pozwala na rozpoznanie reklamacji.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do ustosunkowania się do złożonej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni. Brak odpowiedzi Kupującemu będącemu konsumentem po upływie wskazanego w poprzednim zdaniu terminu skutkuje uznaniem reklamacji za uzasadnioną.
8. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego za wady fizyczne i prawne Produktu (rękojmia). Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Produktu Kupującemu. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę

Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu poprzednim. W tym terminie Kupujący może odstąpić od umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Produktu. Jeżeli Kupujący żądał wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do odstąpienia od umowy albo złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Produktu lub usunięcia wady.

9. Jeżeli Produkt ma wadę, Kupujący ma następujące uprawnienia:

a) złożenie oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.

Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wad. Kupujący będący konsumentem może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Kupującego inny sposób zaspokojenia.

b) żądać wymiany Produktu wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Produkt wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową sprzedaży Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

10. Nieznaczące różnice w wyglądzie Produktu wynikające z indywidualnych ustawień komputera Kupującego – a w szczególności monitora – nie są wystarczającą podstawą do reklamacji zakupionego Produktu. Dotyczy to w szczególności różnic w odcieniach tkanin, listew drewnianych i aluminiowych, co jest spowodowane naturalnymi właściwościami materiałów. Informacja ta dotyczy również rolet niestandardowych, wykonanych na zamówienie.

11. Sprzedawca udziela również gwarancji na Produkty kupione w Sklepie internetowym. Obowiązki gwaranta oraz uprawnienia Kupującego, a także procedurę dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi określają Ogólne Warunki Gwarancji, dostępne na stronie internetowej Sklepu. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

§7. Odstąpienie od umowy

1. Kupującemu, który jest:

a) konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego (Dz.U. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.),

b) osobą fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,

przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu. W niniejszym paragrafie „Kupujący” rozumiany jest jako osoba określona pod literami a) i b) niniejszego ustępu.

2. Uprawnienie powyższe nie przysługuje Kupującemu w szczególności w następujących przypadkach:

1) umów, których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Kupującego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, szczegółowe wyjaśnienie tego punktu znajduje się w ust. 12 niniejszego paragrafu,

2) szczególnych umów, których przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

3. Do skutecznego odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, wystarczy złożenie pisemnego oświadczenia przez Kupującego drogą mailową lub pocztową, w przypisanym ustawowo 14-dniowym terminie od momentu odebrania przesyłki. Wzór oświadczenia zawiera Załącznik nr 2 do Regulaminu.

4. Kupujący, odstępując od umowy, zobowiązany jest do zwrotu Produktu w terminie 14 dni od daty złożenia odstąpienia.

5. Koszty wysyłki zwracanego Produktu ponosi Kupujący.

6. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Kupujący może korzystać z Produktu jedynie w taki sposób, w jaki mógłby korzystać z niego w sklepie stacjonarnym. Zmniejszenie wartości Produktu może skutkować na przykład koniecznością poniesienia przez Kupującego kosztów czyszczenia i naprawy Produktu, o ile nie może być już oferowany jako nowy. Zmniejszenie wartości Produktu może skutkować również utratą dochodu przez Sprzedawcę, która jest związana ze sprzedażą zwróconego towaru jako towaru używanego lub niemożliwością jego sprzedaży w ogóle, a co za tym idzie rekompensatą tej szkody przez Kupującego. W sytuacji przekroczenia zakresu niezbędnego działania pozwalającego na zapoznanie się z rzeczą, Sprzedawca, w toku procesu odstąpienia od umowy przez Kupującego, potrąci równowartość kwoty będącą wynikiem zmniejszenia wartości towaru ze zwracanej Kupującemu w ramach odstąpienia kwoty. Tytułem przykładu wskazujemy, iż zmniejszenie wartości Produktu może wynikać z próby jego zamontowania i wynikających z tego śladów użytkowania produktu (np. zabrudzenia, zarysowania, zmiana długości żyłki do mechanizmu rolety itp.).

7. Z zastrzeżeniem ust. 6 powyżej, Sprzedawca gwarantuje zwrot ceny Produktu oraz kosztów wysyłki Produktu do Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.

9. W przypadku gdy Kupujący wybrał inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia przesyłki oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

10. Zwroty Produktów wysyłane na koszt Sprzedawcy lub za pobraniem nie będą przyjmowane.

11. W przypadku Kupujących niebędących osobami wskazanymi w ust. 1 powyżej, odstąpienie od umowy w powyższym zakresie jest całkowicie wyłączone – prosimy o rozważne i przemyślane zakupy.

12. Zgodnie z ust. 2 punktem 1 niniejszego paragrafu oraz art. 38 pkt 3 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, nie przysługuje w stosunku do Produktów niestandardowych, wykonanych na specjalne zamówienie Kupującego, o czym Kupujący zostaje każdorazowo poinformowany przed dokonaniem takiego zakupu. Produkty niestandardowe, wykonane na specjalne zamówienie

Kupującego to te, które nie są produktami gotowymi, typowymi, standardowo wykonanymi w toku procesu produkcyjnego, a są wykonywane lub dostosowywane przez Sprzedawcę do indywidualnych życzeń Kupującego. W szczególności, w zakresie ich innego niż standardowy koloru, rozmiaru, użytego materiału, wzoru lub kształtu. Prosimy o rozważne i przemyślane zakupy.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wypełniając Formularz zamówienia lub Formularz rejestracji i zakładając Konto Kupujący jest proszony o podanie swoich danych osobowych. Przetwarzanie danych osobowych Kupującego następuje w celu zawarcia, realizacji oraz rozliczenia zamówienia Kupującego, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej również „*RODO*”).

2. Dane osobowe Kupującego są przetwarzane przez Sprzedawcę w celu prawidłowego świadczenia usług. Dane osobowe Kupującego mogą być przetwarzane przez Sprzedawcę w innym celu wyłącznie po wyrażeniu przez Kupującego uprzedniej zgody na takie przetwarzanie, a także w innych dopuszczalnych przez przepisy prawa przypadkach. W takiej sytuacji Sprzedawca informuje Kupującego o przetwarzaniu jego danych osobowych w tym celu.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 *RODO* informujemy, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Rafał Małkowicz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: RAFAŁ MAŁKOWICZ DECODESIGN®, Al.29 listopada 193 lokal 5, 31-241 Kraków, NIP: 6551623591, REGON: 121289917**, dane kontaktowe: tel. +48736200600, e-mail: sklep@minirolety.pl,
- 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b *RODO*, w celu zawarcia i realizacji umowy dotyczącej zamówionych produktów,
 - b) w przypadku zawarcia umowy Pani/Pana dane osobowe dotyczące rozliczenia usługi mogą być przetwarzane także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c *RODO* w zw. z art. 106b i nast. ustawy o podatku od towarów i usług, w celach rozliczenia i udokumentowania Pani/Panu sprzedaży produktów,
- 3) odbiorcą Pani/Pana danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie realizacji zawartej z Panią/Panem umowy, jej rozliczenia oraz bieżącej obsługi strony internetowej, w szczególności: podwykonawcy, podmioty świadczące usługi pocztowe i kurierskie, podmiot świadczący na rzecz Administratora usługi rachunkowo-księgowe, a także podmiot świadczący na rzecz Administratora usługi informatyczne,
- 4) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej,
- 5) Pani/Pana dane będą przechowywane przez okresy niezbędny do wykonania umowy, na okres nie krótszy niż do momentu wygaśnięcia roszczeń związanych z wykonaniem zobowiązań umownych, a w przypadku przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w celu wystawienia faktury VAT będą one przetwarzane przez okresy, o których mowa w art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz w przepisach ustaw szczególnych,
- 6) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, na zasadach określonych w art. 15-21 *RODO*,

- 7) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie dotyczących Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO,
- 8) podanie przez Panią/Pana danych osobowych koniecznych do zawarcia umowy sprzedaży/dostawy jest dobrowolne, jednak brak ich podania może wiązać się z nie zawarciem przez strony ww. umowy, a w konsekwencji brakiem realizacji na Pani/Pana rzecz usług świadczonych przez Administratora.
- 9) podanie przez Panią/Pana danych osobowych niezbędnych do wystawienia faktury VAT jest dobrowolne, jednak jest ono konieczne do wystawienia Pani/Panu faktury VAT, zgodnie z art. 106e ustawy o podatku od towarów i usług,
- 10) Pani/Pana dane nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji bądź profilowania.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia ograniczeń w korzystaniu ze Sklepu internetowego spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności. Jednocześnie Sprzedawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by wspomniane przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w momencie wyraźnie wskazanym przez Sprzedawcę, nie wcześniej jednak niż po 7 dniach od ich ogłoszenia. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian, o których mowa w poprzednim zdaniu, będą realizowane na zasadach obowiązujących w momencie ich składania.

3. Wszelkie spory między Stronami rozstrzygane będą w sposób polubowny lub w obecności niezależnego i bezstronnego mediatora. Konsument może ponadto skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę również za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

4. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, w tym za pośrednictwem mediacji, właściwość Sądu określana będzie według przepisów powszechnie obowiązujących w Rzeczypospolitej Polskiej.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827.) i inne właściwe.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 1.01.2021 r.